ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Петербургский государственный университет путей сообщения
Императора Александра I»
(ФГБОУ ВО ПГУПС)

# ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

# «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ»

для поступления на обучение по программам направлений подготовки
38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.05 «Бизнес-информатика»
на базе среднего профессионального образования

Форма обучения – очная, очная - заочная

Санкт-Петербург
2023

## 1. Общие положения

Программа вступительных испытаний по предмету «Экономика и управление организацией» проводятся в соответствии с Правилами приема в Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I для поступающих на обучение по программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры на 2023/2024 учебный год (далее - Правила приема).

Программа вступительных испытаний по предмету «Экономика и управление организацией» составлена на основе программ среднего профессионального образования по направления подготовки 38.00.00 «Экономика и управление».

## 2. Требования к уровню подготовки поступающих

К вступительному экзамену по общеобразовательному предмету «Экономика и управление организацией» допускаются лица, имеющие среднее профессиональное образование, подтверждённое документально, подавшие заявление о приёме в Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I и имеющие право сдачи вступительного испытания в соответствии с действующими правилами приёма на обучение по результатам вступительных испытаний, проводимых ФГБОУ ВО ПГУПС самостоятельно.

## 3. Цель и задачи вступительных испытаний

Прием на обучение по программам бакалавриата за счет бюджетных ассигнований проводится по результатам всех вступительных испытаний на конкурсной основе. Прием на обучение с оплатой стоимости обучения проводится при наличии у поступающего положительных результатов всех вступительных испытаний и оплаченного договора с ФГБОУ ВО ПГУПС.

Экзамен по предмету «Экономика и управление организацией» призван определить наиболее способных и подготовленных к освоению основной образовательной программы высшего образования поступающих. Поступающий должен знать организацию экономики отраслей; основные принципы построения экономической системы организации; управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования, организацию и управление производственного и технологического процессов; состав материальных, виды и формы предпринимательства, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования, способы экономии ресурсов, механизмы ценообразования, формы оплаты труда, основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета.

## 4. Форма и процедура проведения экзамена по предмету «Экономика и управление организацией»

В соответствии с Правилами приема проведения вступительных испытаний для поступающих на обучение по образовательным программам

высшего образования – программам бакалавриата на 2023/2024 учебный год, вступительные испытания для поступающих на обучение по программам бакалавриата и специалитета могут проводиться как очно (на госбюджетное и платное обучение), так и дистанционно (на платное обучение).

### 4.1. Вопросы к экзамену по предмету «Экономика и управление организацией»

1. Предмет экономической науки.
2. Основные направления экономической политики государства.
3. Государственные финансы и бюджет.
4. Налоги и налоговое законодательство в государстве.
5. Стадии экономического прогресса.
6. Социально-экономические и организационно-экономические отношения.
7. Единая система экономических отношений.
8. Типы роста национальной экономики.
9. Валовой внутренний продукт как важный экономический показатель.
10. Характерные четы современного мирового хозяйства.
11. Интернациональные экономические отношения.
12. Международные торговые и валютные отношения.
13. Становление системы глобальных отношений.
14. Противоречия глобализации мировой экономики.
15. Свободный и регулируемый рынки.
16. Законы рынка в розничной торговле.
17. Предыстория денег и современные денежные средства.
18. Деньги в информационном обществе.
19. Особенности товарно-денежных отношений.
20. Центральный банк и коммерческие банки.
21. Образование и распределение прибыли.
22. Норма прибыли и ее экономическая роль.
23. Рентабельность предприятия и ее виды.
24. Классическая концепция занятости.
25. Совершенная конкуренция на рынке труда.
26. Сущность и величина заработной платы.
27. Роль заработной платы в стимулировании труда.
28. Заработная плата в номинальном и реальном измерении.
29. Характерные черты малых хозяйств и индивидуального предпринимательства.
30. Структура и богатство домашних хозяйств.
31. Сущность, виды и формы предпринимательства.
32. Типы предприятий.

33. Организационно-правовые формы предприятий в Российской Федерации.
34. Малый бизнес и особенности его функционирования в экономике страны.
35. Экономическая сущность, классификация и стоимостная оценка основных фондов на предприятии.
36. Показатели использования основных средств на предприятии.
37. Понятие, классификация и структура оборотных средств.
38. Пути ускорения оборачиваемости.
39. Индивидуальные особенности человека и их учет в процессе управления.
40. Трудовые ресурсы.
41. Важность понимания групповых взаимодействий для менеджмента компании.
42. Содержание управленческого труда и основные подходы к мотивации.
43. Управление финансовыми ресурсами.
44. Управление затратами предприятия.
45. Управление финансовыми результатами.
46. Управление финансовыми обязательствами предприятия.
47. Финансовые риски.
48. Методы управления финансовыми рисками.
49. Сущность менеджмента. Особенности современного менеджмента
50. Профессиональный характер деятельности менеджера.
51. Эволюция менеджмента
52. Основные типы организационных структур.
53. Факторы прямого и косвенного воздействия внешней среды.
54. Достоинства и недостатки основных методов управления и характер их воздействия.
55. Планирование в системе менеджмента. Сущность, задачи, стадии планирования, виды планов.
56. Контроль и способы его осуществления
57. Особенности и критерии концепции мотивации.
58. Сущность стратегического менеджмента.
59. Коммуникации в менеджменте. Понятие и виды коммуникации,
60. Принятие управленческих решений.
61. Виды управленческих решений.
62. Использование полученной информации для принятия эффективных управленческих решений.
63. Управление конфликтами.
64. Руководство: власть и партнерство. Виды и источники власти.
65. Самоменеджмент.

**4.2. Примеры тестовых заданий вступительного испытания по предмету «Экономика и управление организацией»**

**1. Высшим органом управления акционерным обществом является...**

а) совет директоров;

б) наблюдательный совет;

в) общее собрание акционеров;

г) правление.

**2. Амортизацией основных средств организации является процесс...**

а) определения расходов на текущий ремонт основных фондов;

б) определения расходов по содержанию основных фондов;

в) определения расходов на капитальный ремонт и модернизацию основных фондов;

г) перенесения стоимости основных средств на себестоимость изготавливаемой продукции.

**3. Под структурой оборотных средств понимается ...**

а) сегментация оборотных средств;

б) натуральный состав оборотных средств;

в) соотношение их отдельных элементов во всей совокупности оборотных средств;

г) стоимостное выражение элементов оборотных средств.

**4. В зависимости от роли продукции, производимой в процессе производства персонал предприятия подразделяется на ...**

а) персонал основный деятельности и непромышленных подразделений;

б) рабочих и служащих;

в) списочный и явочный;

г) рабочих основных и вспомогательных цехов.

**5. Показатель, характеризующий эффективность использования трудовых ресурсов на предприятии, называется:**

а) рентабельность ресурсов;

б) фондорентабельность;

в) производительность труда;

г) фондовооруженность труда.

**6. Менеджмент – это:**

a) управление человеческим коллективом в процессе общественного производства

b) целенаправленный, осознанный процесс регулирования процессов производства для достижения целей организации

c) управление производственно-хозяйственными системами: предприятиями, фирмами, компаниями и т.д.

d) деятельность по подготовке, выработке и реализации управленческих решений

**7. Процессный подход рассматривает управление как**

a) непрерывную серию взаимосвязанных управленческих функций

b) взаимодействие работников

c) определённую ситуацию

d) совокупность элементов системы

процессы, в которых управление является особой областью менеджмента

**8. Использование какой функции менеджмента обеспечивает распределение работников по рабочим местам?**

a) планирование
b) контроль
c) организация
d) мотивация

## 5. Шкала оценивания и минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного экзамена по физике

Для объективной оценки знаний, поступающих на вступительном испытании по предмету «Экономика и управление организацией», проводимом письменно, оценивание осуществляется по 100 (сто балльной) шкале.

Экзамен для поступающих на госбюджетное обучение проходит в очной форме письменно по экзаменационным билетам. На ответы на вопросы экзаменационного билета отводится 80 минут. Ответ абитуриента на экзаменационный билет по предмету «Экономика и управление организацией» состоит из:

1. ответа на один вопрос из перечня вопросов к вступительному испытанию перечисленных в п.4.1 «Вопросы к экзамену по предмету «Экономика и управление организацией»**.**

2. ответа на 6 тестовых заданий по вопросам, перечисленным в п.4.1 «Вопросы к экзамену по предмету «Экономика и управление организацией».

Экзамен для поступающих на платное обучение может проходить в дистанционном формате письменно по экзаменационным билетам или в форме ответа на 20 тестовых вопросов, размещенных в электронной информационно-образовательной среде (sdo.pgups.ru) Университета. На ответы на тестовые вопросы отводится 40 минут. Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания устанавливается на уровне **36 баллов**.

| **Вопросы в билете** | **Максимальное количество баллов** | **Примечание** |
|---|---|---|
| Первый вопрос | **70** | 70-60 баллов – получены полные ответы на вопросы;<br>59-45 баллов – получены достаточно полные ответы на вопросы;<br>44 -36 баллов – получены неполные ответы на вопросы или часть вопросов;<br>35-0 баллов – не получены ответы на вопросы. |

| Вопросы в билете | Максимальное количество баллов | Примечание |
|---|---|---|
| Второй вопрос (6 тестовых заданий) | **30** | 5 баллов за каждый правильный ответ на тестовое задание |
| **Итого** | **100** | 100-85 баллов – получены полные ответы на вопросы;<br>84-70 баллов – получены достаточно полные ответы на вопросы;<br>69-36 баллов – получены неполные ответы на вопросы или часть вопросов;<br>35-0 баллов – не получены ответы на вопросы. |

По результатам вступительного испытания, проводимого Университетом самостоятельно, поступающий имеет право подать апелляцию о нарушении, по мнению поступающего, установленного порядка проведения вступительного испытания и (или) о несогласии с полученной оценкой результатов вступительного испытания. Правила подачи и рассмотрения апелляций устанавливаются Правилами приема ФГБОУ ВО ПГУПС.

**6. Рекомендуемая литература:**

1. Борисов, Е. Ф. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 383 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 9785-534-02043-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469422.

2. Мокий, М. С. Экономика организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский ; под редакцией М. С. Мокия. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 297 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13970-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469434.

3. Экономика организации: учебник для среднего профессионального образования / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова, Е. С. Дарда ; под редакцией Е. Н. Клочковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 382 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-137996. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469692.

4. Экономика организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Колышкин [и др.]; под редакцией А. В. Кольппкина, С. А. Смирнова.— Москва: Издательство Юрайт, 2021.— 498 с.— (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06278-6.

5. Барышникова, Н. А. Экономика организации: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт,

2021. — 184 с.

6. Иванова, И. А. Менеджмент: учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 305 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 9785-9916-7906-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/471003.

7. Мокий, М. С. Экономика организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский ; под редакцией М. С. Мокия. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 297 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13970-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469434.

8. Борисов, Е. Ф. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 383 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 9785-534-02043-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469422.

9. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 566 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-080469. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469833

10. Шимко, П. Д. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования / П. Д. Шимко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 380 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01368-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469930.

11. Цветков, А. Н. Основы менеджмента / А. Н. Цветков. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 192 с. — ISBN 978-5-507-46697-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/316985 (дата обращения: 30.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

12. Хазбулатов, Т. М. Менеджмент. Курс лекций и практических занятий / Т. М. Хазбулатов, А. С. Красникова, О. В. Шишкин. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 240 с. — ISBN 978-5-507-46696-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/316982 (дата обращения: 30.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.