

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Петербургский государственный университет путей сообщения
Императора Александра I»
(ФГБОУ ВО ПГУПС)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор –

проректор по учебной работе

П.К. Рыбин

« 04 » 05 2024 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

для поступления в магистратуру
по направлению 38.04.02 «Менеджмент»

магистерские программы

«Стратегический менеджмент»,
«Маркетинг и смарт-контракты в управлении закупками»,
«Управление проектами и рисками», «Логистика»

Форма обучения – очная, заочная

Санкт-Петербург
2024

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Программы вступительных испытаний для поступления в магистратуру на магистерские программы «Стратегический менеджмент», «Маркетинг и смарт-контракты в управлении закупками», «Управление проектами и рисками» рассмотрены и обсуждены на заседании Совета факультета «Экономика и менеджмент»

Протокол № 9 от «25» апреля 2024 г.

Декан факультета «Экономика и менеджмент»

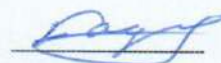


А.В. Кабанов

Программа вступительных испытаний для поступления в магистратуру на магистерскую программу «Логистика» рассмотрена и обсуждена на заседании Совета факультета «Управление процессами перевозок и логистика»

Протокол № 8 от «16» апреля 2024г.

Декан факультета «Управление процессами перевозок и логистика»



А.П. Бадецкий

СОГЛАСОВАНО:

Начальник Учебного управления

«06» 05 2024 г.



Т.П. Сацук

Ответственный секретарь
приемной комиссии

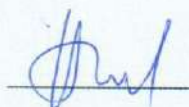
«13» апреля 2024 г.



М.Д. Александров

Заведующий кафедрой
«Логистика и коммерческая работа»

«13» апреля 2024 г.



А.В. Новичихин

Заведующий кафедрой
«Экономика и менеджмент в строительстве»

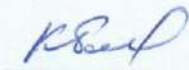
«13» апреля 2024 г.



А.А. Леонтьев

Заведующий кафедрой
«Менеджмент и маркетинг»

«12» апреля 2024 г.



Т.Ю. Ксенофонтова

Председатель методического совета
факультета «Экономика и менеджмент»

«12» апреля 2024 г.



Н.Е. Коклева

Председатель методического совета
факультета «Управление процессами
перевозок и логистика»

«15» апреля 2024 г.



И.Ю. Романова

1 Цели и задачи вступительных испытаний

Программа вступительных испытаний для поступления в магистратуру по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (магистерские программы «Логистика», «Стратегический менеджмент», «Маркетинг и смарт-контракты в управлении закупками», «Управление проектами и рисками»), составлена с учетом требований «Порядка приема на обучение по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21 августа 2020 года Рег. № 1076) и Правил приема в Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I для поступающих на обучение по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры.

В магистратуру по направлению 38.04.02 «Менеджмент» принимаются лица, имеющие высшее образование любого уровня.

Программа вступительных испытаний для поступления в магистратуру по направлению 38.04.02 «Менеджмент» сформирована на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата) Рег. № 59449 от 25 августа 2020 года.

Целью вступительных испытаний для поступления в магистратуру по направлению 38.04.02 «Менеджмент» является оценка сформированности у поступающего профессиональных компетенций, позволяющих ему самостоятельно решать профессиональные задачи разных типов и уровня сложности.

Задачи вступительных испытаний:

- 1) оценить уровень теоретической и практической подготовленности поступающих к обучению в магистратуре;
- 2) выявить склонности к научно-исследовательской деятельности;
- 3) определить область научных интересов.

2 Требования к уровню подготовки поступающих

Для успешного прохождения вступительных испытаний поступающий должен:

ЗНАТЬ:

- актуальные проблемы и перспективы развития менеджмента как вида экономической деятельности;
- принципы менеджмента, основные категории и понятия менеджмента;
- функции менеджмента и технологию принятия управленческих решений;
- основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы;

- методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- бизнес-процессы и методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;
- основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации;
- рыночные и специфические риски принятия управленческих решений, в том числе решений об инвестировании и финансировании;
- экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;
- основы формирования мотивационной политики организации;
- основные тенденции развития современного менеджмента;

УМЕТЬ:

- проектировать организационные структуры управления, участвовать в разработке стратегий управления ресурсами организаций;
- применять основные методы менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию;
- участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;
- планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового общения;

ВЛАДЕТЬ:

- навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;
- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- навыками поиска, анализа и использования информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;
- навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов;
- навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
- навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

3 Форма и процедура вступительных испытаний

Вступительные испытания в магистратуру являются формой проверки профессиональной готовности поступающего к решению комплекса профессиональных задач предусмотренным ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Приём на обучение по программам магистратуры осуществляется по результатам междисциплинарного экзамена, предусматривающего оценку уровня компетентно-ориентированной подготовки абитуриента по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата) и выявления склонности к научной работе.

Междисциплинарный экзамен в 2024/2025 учебном году проводится в письменной форме. Выбор экзаменационных вопросов осуществляется по экзаменационным билетам, разработанным в соответствии с перечнем вопросов, содержащихся в п. 4 настоящей Программы, и утвержденных председателем экзаменационной комиссии. Экзаменационный билет выбирается случайным образом из банка билетов и содержит три вопроса (один основной вопрос по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и два дополнительных по профилю магистерской программы). На подготовку письменных ответов по вопросам билета отводится один астрономический час.

Для лиц, поступающих на места по договорам об оказании платных образовательных услуг предоставляется возможность проходить вступительные испытания с применением электронного обучения (ЭО) и дистанционных образовательных технологий (ДОТ) в форме видеоконференции в режиме реального времени в соответствии с расписанием экзамена и шкалой оценивания, установленной в разделе 5.

Для идентификации личности поступающего при проведении междисциплинарного экзамена с применением ЭО, ДОТ используется аутентификация по парольному принципу. Учетными данными для входа в ЭИОС университета являются логин и пароль.

Идентификация личности обучающегося осуществляется в режиме реального времени посредством ресурсов видеоконференцсвязи в следующем порядке:

- перед началом промежуточной аттестации поступающий перед камерой называет свои фамилию, имя, отчество и демонстрирует паспорт, развернутый на странице с фотографией;
- члены комиссии по приему вступительных испытаний, утвержденной приказом ректора, проводят осмотр помещения, в котором будет проходить аттестационное испытание, для чего обучающийся, перемещая видеокамеру или ноутбук по периметру помещения, демонстрирует помещение комиссии.

4 Содержание программы вступительных испытаний

4.1 Общие вопросы экзамена. Основы менеджмента

Менеджмент как наука об управлении, вид экономической деятельности и система управления. Эволюция и основные направления развития управленческой мысли. Зарубежные школы управления: научного управления, классическая административная, человеческих отношений, социальных систем и др. Сравнительный анализ американского и японского менеджмента. Особенности развития российского менеджмента. Принципы менеджмента: сочетание специализации и универсализации, устойчивость к внешней среде, экономичность и эффективность управления. Сущность принципов менеджмента.

Функции менеджмента: планирование, организация, координация, учет, контроль, анализ, мотивация. Соотношение функций на различных уровнях системы менеджмента организации. Централизация и концентрация функций менеджмента. Изменение состава и содержания функций менеджмента с развитием внутренней и внешней среды.

Понятие «управленческое решение». Технология принятия и реализации управленческих решений. Факторы, определяющие качество и эффективность управленческих решений. Модели принятия управленческих решений: физическая модель, аналоговая модель, экономико-математическая модель. Методы управления: экономические, организационно-распорядительные и социально-психологические.

Фирма как производственная единица и как рыночный агент. Внешняя и внутренняя среда фирмы. Организационно-правовые формы предпринимательства в России.

Альтернативные теории формирования стоимости товара и услуг. Структура и классификация рынков. Теории ценообразования. Роль государства в рыночной экономике.

Модель поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции. Модели несовершенной конкуренции, олигополии и монополии. Естественные монополии и их место в экономике России. Отрицательные последствия монополизма в России. Антимонopolная политика государства.

Эволюция представлений о капитале. Основной и оборотный капитал. Проблемы воспроизводства основного капитала в России. Показатели эффективности использования основного и оборотного капитала фирмы.

Рынок труда. Равновесная ставка заработной платы и равновесный уровень занятости. Причины и формы безработицы. Государственное регулирование занятости. Экономический рост и его факторы. Проблемы стимулирования инвестиционной активности. Глобализация экономики и экономический рост.

Требования, предъявляемые к управленческому персоналу. Мотивация деятельности персонала. Современные формы и методы мотивации. Условия и показатели результативной деятельности управленческого персонала. Лидерство,

влияние и власть управленческого персонала. Стили руководства. Формирование и функционирование управленческой команды.

Тенденции развития современного менеджмента: инновационные решения, адаптивность процедур менеджмента к организационному управлению, оптимальное проектирование механизма функционирования современной организации.

4.2 Логистика

Предмет и объект исследования в логистике. Основные этапы логистического процесса. Функциональные области логистики. Функции логистики по областям. Основные задачи оптимизации по функциональным областям логистики. Понятие материального потока, грузопотока, сервисного, финансового, информационного потоков в логистике (их классификация, параметры). Логистика снабжения, функции. Типовые задачи в управлении закупками. Основные направления снижения затрат на закупки. Логистика распределения и сбыта, функции. Структура системы дистрибуции (каналы, посредники). Транспортная логистика, функции, принципы и факторы развития. Выбор вида транспорта. Качественные критерии полезности и цели транспортной логистики. Транспортно-экспедиторские услуги в логистических системах, их классификация. Логистические услуги.

Содержание грузовой и коммерческой работы. Доставка грузов. Основные типы транспортных модулей. Маршрутизация перевозок грузов с мест погрузки. Грузовые и коммерческие операции при отправлении грузов. Грузовые и коммерческие операции в пути следования. Грузовые и коммерческие операции на станциях назначения. Особенности перевозки опасных грузов. Сохранность перевозимых грузов. Коммерческий осмотр поездов и вагонов, организация, технология.

Особенности действующего транспортного законодательства и его место в общем законодательстве. Федеральные законы, регулирующие транспортные отношения.

Контейнерная транспортная система, основные элементы. Влияние КТС на организацию перевозочного процесса в техническом, технологическом и экономическом аспектах. Понятие и виды грузовых контейнеров. Общее устройство и классификация универсальных контейнеров. Основные параметры унифицированных контейнеров. Специализированные контейнеры, определение, классификация. Контейнерные поезда.

Регулирование ВЭД в России. Сроки таможенного оформления перевозок грузов. Виды документов, предоставляемых при таможенном оформлении товаров и транспортных средств. Прибытие-товаров на таможенную территорию РФ. Убытие товаров с таможенной территории РФ. Временное хранение товаров как таможенная процедура. Операции с товарами, находящимися на складах временного хранения.

4.3 Маркетинг и смарт-контракты в управлении закупками

Понятие и определения маркетинга. Маркетинговая и сбытовая концепции. Функции маркетинга в современной экономике. Функциональная организация маркетинговой службы. Маркетинговая информационная система. Система маркетинговых исследований. Направления маркетинговых исследований. Направления рыночных исследований.

Понимание товара в маркетинге. Ассортиментная политика фирм. Товарные марки. Маркетинг в брендинге. Особенности промышленных брендов. Ребрендинг. Особенности брендинга РФ. Жизненный цикл товара. Каналы товародвижения. Стратегии, проникновения нового производителя в каналы товародвижения и сбыта. Маркетинг в сфере обращения. Маркетинг в оптовой торговле. Маркетинг в розничной торговле.

Понятие и виды продвижения товаров в маркетинге. Цели рекламы. Виды рекламы. Основные проблемы при создании рекламы. Маркетинг в рекламном бизнесе. Влияние культуры на рекламу. Рекламный слоган. Изобразительные средства рекламы. Ограничения рекламы в маркетинге. Стимулирование сбыта. Персональная продажа. Промоакции. Паблисити. PR в системе маркетинга. Внутренний PR. Антикризисный PR. Факторы, влияющие на ценообразование. Разработка ценовой стратегии. Постановка целей. Разработка общей политики ценообразования. Выбор ценовой стратегии. Реализация ценовой стратегии.

4.4 Управление проектами и рисками

Управление проектами как вид экономической деятельности и система управления. Факторы, определяющие качество и эффективность управленческих решений.

Инвестиционная деятельность и результат инвестирования. Участники инвестиционной деятельности. Проект как сложная социально-экономическая система и объект менеджмента. Концепции ресурсной и рыночной ориентации проекта. Инвестиционный проект: сущность и содержание.

Проектная подготовка капитального строительства: инженерные изыскания и архитектурно-строительное проектирование. Состав и содержание проектной документации для строительства. Проект организации строительства. Смета на строительство.

Проектный анализ и проектное управление. Этапы жизненного цикла проекта и их характеристика. Виды и основные методы проектного анализа. Экспресс-анализ проекта. Стратегический анализ проекта. Технический анализ проекта. Институциональный анализ проекта. Экономический и финансовый анализ проекта. Анализ рисков проекта.

Понятие и сущность экономической эффективности проекта. Показатели и критерии экономической эффективности инвестиционного проекта. Общественная и коммерческая эффективность проекта. Методы оценки эффективности проекта с учетом неопределенности и риска.

4.5 Стратегический менеджмент

Общее содержание стратегического менеджмента в масштабе государства: прогнозирование, программирование, проектирование, координация и регулирование. Стратегическое планирование, стратегическое управление. Стратегические проблемы развития производства и структуры промышленности России.

Цикл стратегического управления: анализ, целеполагание, решение, постановка задач, планирование действий, руководство мероприятиями, контроль действий и мероприятий.

Стратегическое планирование уровня жизни и отраслей социальной инфраструктуры. Понятие стратегии. Стратегия предприятия. Стратегия и организационная структура. Стратегический потенциал организации. Стратегия развития деловой единицы.

Организационная среда и ее элементы. Внутренняя среда. Внешняя среда. Рабочая и общая среда. Конкурентный анализ. Конкурентные стратегии. Структура и содержание стратегического бизнес-плана. Стратегия внешнеэкономической деятельности.

5. Шкала оценивания и минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительных испытаний

Для вступительных испытаний устанавливается шкала оценивания и минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительных испытаний (см. табл. 1).

Таблица 1. Шкала вступительных испытаний по 100-балльной системе оценивания.

Вид контроля	Материалы, необходимые для оценивания	Состав материалов для оценивания	Шкала оценивания
1. Междисциплинарный экзамен в соответствии с выбранной магистерской программой			Баллы
Междисциплинарный экзамен в соответствии с выбранной магистерской программой	Ответы на вопросы экзаменационного билета	Ответ на вопрос 1	– получен полный ответ на вопрос: 25-30 баллов; – получен достаточно полный ответ на вопрос: 20-24 баллов; – получен неполный ответ на вопрос: 11-20 баллов; – не получен ответ на вопрос или вопрос не раскрыт: 0-10 баллов.
	Итого максимальное количество баллов по вопросу 1		25
		Ответ на вопрос 2	– получен полный ответ на вопрос: 25-30 баллов; – получен достаточно полный ответ на вопрос: 20-24 баллов;

			– получен неполный ответ на вопрос: 11-20 баллов; не получен ответ на вопрос или вопрос не раскрыт: 0-10 баллов.
		Итого максимальное количество баллов по вопросу 2	30
		Ответ на вопрос 3	– получен полный ответ на вопрос: 25-30 баллов; – получен достаточно полный ответ на вопрос: 20-24 баллов; – получен неполный ответ на вопрос: 11-20 баллов; не получен ответ на вопрос или вопрос не раскрыт: 0-10 баллов.
		Итого максимальное количество баллов по вопросу 3	30
Итого максимальное количество баллов по вопросам экзаменационного билета			85*
2. Собеседование по направлению подготовки для учета индивидуальных достижений поступающего			
Перечислить индивидуальные достижения	Документы подтверждающие индивидуальные достижения		Баллы
- за победу и (или) призовые места на международных, всероссийских, ведомственных или региональных конкурсах (в том числе грантов) или олимпиадах	копии дипломов победителя (призера) олимпиад, конкурсов (в том числе грантов)	за каждый результат 2 балла, но не более 6 баллов в совокупности	6
- за публикации научных статей в изданиях, индексируемых в базе данных РИНЦ	копии научных изданий с опубликованными статьями	за каждый результат 2 балла, но не более 6 баллов в совокупности	6
- за диплом о высшем образовании (бакалавра, специалиста) с отличием	копия диплома о высшем образовании (бакалавра, специалиста) с отличием		1
- за участие в международных и / или всероссийских конференциях	Копия сертификата или программы конференции		2
Итого максимальное количество баллов за индивидуальные достижения			15
Итого			100

*** Примечание:**

Количество баллов за ответы на вопросы экзаменационного билета определяется как общая сумма баллов, начисленных членами экзаменационной комиссии, деленная на количество членов этой комиссии, присутствовавших на экзамене.

Количество набранных баллов 49 и менее является основанием для неудовлетворительной оценки результата междисциплинарного экзамена.

6 Рекомендуемая литература

6.1 Перечень основной литературы к вступительным испытаниям

1. Зуб А.Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А.Т. Зуб. 2-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2024. 397 с. (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17500-4. — Текст : электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536083> (дата обращения: 22.04.2024).

2. Карпычева, М. В. Логистика : учебное пособие / М. В. Карпычева. — Москва : РУТ (МИИТ), 2020. — 157 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/175872> (дата обращения: 23.04.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Клавсуц, И. Л. Стратегический менеджмент : учебное пособие / И. Л. Клавсуц, Д. А. Клавсуц. — Новосибирск : НГТУ, 2022. — 115 с. — ISBN 978-5-7782-4675-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/306365> (дата обращения: 23.04.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Коровяковский, Е. К. Перевозка грузов на особых условиях : учебное пособие / Е. К. Коровяковский, Н. А. Слободчиков. — Санкт-Петербург : ПГУПС, 2023 — Часть 5 — 2023. — 65 с. — ISBN 978-5-7641-1853-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/394019> (дата обращения: 23.04.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Коровяковский, Е. К. Перевозка грузов на особых условиях : учебное пособие / Е. К. Коровяковский, Н. А. Слободчиков. — Санкт-Петербург : ПГУПС, 2023 — Часть 5 — 2023. — 65 с. — ISBN 978-5-7641-1853-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/394019> (дата обращения: 23.04.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6. Сушкова, О. В. Смарт-контракты. Практикум : учебное пособие / О. В. Сушкова. — Москва : Проспект, 2023. — 56 с. — ISBN 978-5-392-37833-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/324209> (дата обращения: 23.04.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7. Мардас, А. Н., Гуляева О. А. Теория менеджмента : учебник для вузов — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 307 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07387-4. — URL : <https://www.urait.ru/bcode/453322>

8. Мардас, А. Н., О. А. Гуляева, И. Г. Кадиев. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 176 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06388-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/452090>

10. Холодкова В.В. Управление инвестиционным проектом : учебник и практикум для вузов / В.В. Холодкова. Москва : Издательство Юрайт, 2024. 302 с. (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07049-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540668> (дата обращения: 23.04.2024).

11. Чепаченко, Н. В. Маркетинг: практикум : учебное пособие / Н. В. Чепаченко, С. А. Николихина, Н. А. Половникова. — Санкт-Петербург : ПГУПС, 2021. — 49 с. — ISBN 978-5-7641-1558-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/230534> (дата обращения: 23.04.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.2 Перечень дополнительной литературы для подготовки к вступительным испытаниям

1. Коровяковский, Е.К. Международная логистика: учебное пособие/ Е.К. Коровяковский, Ю.В. Коровяковская. СПб.: ПГУПС, 2011. 49 с.

2. Ксенофонтова, Т. Ю. Теория систем и системный анализ : учебное пособие / Т. Ю. Ксенофонтова, П. А. Суханова. — Санкт-Петербург : ПГУПС, 2022. — 86 с. — ISBN 978-5-7641-1760-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/279047> (дата обращения: 23.04.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Опарин, С. Г. Архитектурно-строительное проектирование : учебник и практикум для вузов / С. Г. Опарин, А. А. Леонтьев ; под общей редакцией С. Г. Опарина. Москва : Издательство Юрайт, 2024. 283 с. (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8767-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536877> (дата обращения: 22.04.2024).

4. Опарин С. Г., Селютина Л. Г. Проектный анализ: учеб.пособие / С.Г. Опарин, Л.Г. Селютина; под общей ред. С.Г. Опарина. СПб.: Петербургский гос. университет путей сообщения, 2018, 82 с.

6.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» открытого доступа, рекомендуемых при подготовке к вступительным испытаниям

1. Государственная публичная научно-техническая библиотека [Электронный ресурс]-Режим доступа: <http://gpntb.ru/>, свободный.

2. Научно-техническая библиотека ПГУПС [Электронный ресурс]-Режим доступа: <http://library.pgups.ru/>, свободный.

3. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://base.consultant.ru>.

4. Электронно-библиотечная система ЛАНЬ [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/books> - Загл. с экрана.

Разработчики программы

Заведующий кафедрой
«Менеджмент и маркетинг»



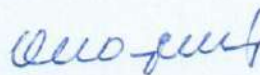
Т.Ю. Ксенофонтова

Заведующий кафедрой «Логистика
и коммерческая работа»



А.В. Новичихин

Профессор кафедры «Экономика и
менеджмент в строительстве»



С.Г. Опарин

Доцент кафедры
«Менеджмент и маркетинг»



О.А. Гуляева

«12» апреля 2024 г.