

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Петербургский государственный университет путей сообщения
Императора Александра I»
(ФГБОУ ВО ПГУПС)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор –

проректор по учебной работе

П.К. Рыбин

«28» марта 2025 г.



ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

для поступления в магистратуру
по направлению 38.04.02 «Менеджмент»

магистерские программы

«Стратегический менеджмент»,
«Маркетинг и смарт-контракты в управлении закупками»,
«Управление проектами и рисками», «Логистика»

Форма обучения – очная, заочная

Санкт-Петербург
2025

1 Цели и задачи вступительных испытаний

Программа вступительных испытаний для поступления в магистратуру по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (магистерские программы «Логистика», «Стратегический менеджмент», «Маркетинг и смарт-контракты в управлении закупками», «Управление проектами и рисками»), составлена с учетом требований «Порядка приема на обучение по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21 августа 2020 года Рег. № 1076) и Правил приема в Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I для поступающих на обучение по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры.

В магистратуру по направлению 38.04.02 «Менеджмент» принимаются лица, имеющие высшее образование любого уровня.

Программа вступительных испытаний для поступления в магистратуру по направлению 38.04.02 «Менеджмент» сформирована на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Целью вступительных испытаний для поступления в магистратуру по направлению 38.04.02 «Менеджмент» является оценка сформированности у поступающего профессиональных компетенций, позволяющих ему самостоятельно решать профессиональные задачи разных типов и уровня сложности.

Задачи вступительных испытаний:

- 1) оценить уровень теоретической и практической подготовленности поступающих к обучению в магистратуре;
- 2) выявить склонности к научно-исследовательской деятельности;
- 3) определить область научных интересов.

2 Требования к уровню подготовки поступающих

Для успешного прохождения вступительных испытаний поступающий должен:

ЗНАТЬ:

- актуальные проблемы и перспективы развития менеджмента как вида экономической деятельности;
- принципы менеджмента, основные категории и понятия менеджмента;
- функции менеджмента и технологию принятия управленческих решений;
- основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы;
- методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

- бизнес-процессы и методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;
- основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации;
- рыночные и специфические риски принятия управленческих решений, в том числе решений об инвестировании и финансировании;
- экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;
- основы формирования мотивационной политики организации;
- основные тенденции развития современного менеджмента;

УМЕТЬ:

- проектировать организационные структуры управления, участвовать в разработке стратегий управления ресурсами организаций;
- применять основные методы менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию;
- участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;
- планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового общения;

ВЛАДЕТЬ:

- навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;
- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- навыками поиска, анализа и использования информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;
- навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов;
- навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
- навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

3 Форма и процедура вступительных испытаний

Вступительные испытания в магистратуру являются формой проверки профессиональной готовности поступающего к обучению в магистратуре и решению комплекса профессиональных задач.

Порядок проведения вступительных испытаний при поступлении в магистратуру регламентируется Правилами приема в Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I для поступающих на обучение по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры.

Приём на обучение по программам магистратуры осуществляется по результатам междисциплинарного экзамена по программам бакалаврской подготовки направления 38.03.02 «Менеджмент».

В соответствии с Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 01 апреля 2021 года № 226 «Об особенностях приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, программам подготовки научно педагогических кадров в аспирантуре на 2022/2023 учебный год», вступительные испытания будут проходить с использованием дистанционных образовательных технологий, в соответствии с регламентом работы аттестационной комиссии ФГБОУ ВО ПГУПС по приему в магистратуру.

4 Содержание программы вступительных испытаний

4.1 Основы менеджмента

Менеджмент как наука об управлении, вид экономической деятельности и система управления. Эволюция и основные направления развития управленческой мысли. Зарубежные школы управления: научного управления, классическая административная, человеческих отношений, социальных систем и др. Сравнительный анализ американского и японского менеджмента. Особенности развития российского менеджмента. Принципы менеджмента: сочетание специализации и универсализации, устойчивость к внешней среде, экономичность и эффективность управления. Сущность принципов менеджмента.

Функции менеджмента: планирование, организация, координация, учет, контроль, анализ, мотивация. Соотношение функций на различных уровнях системы менеджмента организации. Централизация и концентрация функций менеджмента. Изменение состава и содержания функций менеджмента с развитием внутренней и внешней среды.

Понятие «управленческое решение». Технология принятия и реализации управленческих решений. Факторы, определяющие качество и эффективность управленческих решений. Модели принятия управленческих решений: физическая модель, аналоговая модель, экономико-математическая модель. Методы управления: экономические, организационно-распорядительные и социально-психологические.

Фирма как производственная единица и как рыночный агент. Внешняя и внутренняя среда фирмы. Организационно-правовые формы предпринимательства в России.

Альтернативные теории формирования стоимости товара и услуг. Структура и классификация рынков. Теории ценообразования. Роль государства

в рыночной экономике.

Модель поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции. Модели несовершенной конкуренции, олигополии и монополии. Естественные монополии и их место в экономике России. Отрицательные последствия монополизма в России. Антимонопольная политика государства.

Эволюция представлений о капитале. Основной и оборотный капитал. Проблемы воспроизводства основного капитала в России. Показатели эффективности использования основного и оборотного капитала фирмы.

Рынок труда. Равновесная ставка заработной платы и равновесный уровень занятости. Причины и формы безработицы. Государственное регулирование занятости. Экономический рост и его факторы. Проблемы стимулирования инвестиционной активности. Глобализация экономики и экономический рост.

Требования, предъявляемые к управленческому персоналу. Мотивация деятельности персонала. Современные формы и методы мотивации. Условия и показатели результативной деятельности управленческого персонала. Лидерство, влияние и власть управленческого персонала. Стили руководства. Формирование и функционирование управленческой команды.

Тенденции развития современного менеджмента: инновационные решения, адаптивность процедур менеджмента к организационному управлению, оптимальное проектирование механизма функционирования современной организации.

4.2 Логистика

Предмет и объект исследования в логистике. Основные этапы логистического процесса. Функциональные области логистики. Функции логистики по областям. Основные задачи оптимизации по функциональным областям логистики. Понятие материального потока, грузопотока, сервисного, финансового, информационного потоков в логистике (их классификация, параметры). Логистика снабжения, функции. Типовые задачи в управлении закупками. Основные направления снижения затрат на закупки. Логистика распределения и сбыта, функции. Структура системы дистрибьюции (каналы, посредники). Транспортная логистика, функции, принципы и факторы развития. Выбор вида транспорта. Качественные критерии полезности и цели транспортной логистики. Транспортно-экспедиторские услуги в логистических системах, их классификация. Логистические услуги.

Содержание грузовой и коммерческой работы. Доставка грузов. Основные типы транспортных модулей. Маршрутизация перевозок грузов с мест погрузки. Грузовые и коммерческие операции при отправлении грузов. Грузовые и коммерческие операции в пути следования. Грузовые и коммерческие операции на станциях назначения. Особенности перевозки опасных грузов. Сохранность перевозимых грузов. Коммерческий осмотр поездов и вагонов, организация, технология.

Особенности действующего транспортного законодательства и его место в общем законодательстве. Федеральные законы, регулирующие транспортные отношения.

Контейнерная транспортная система, основные элементы. Влияние КТС на организацию перевозочного процесса в техническом, технологическом и экономическом аспектах. Понятие и виды грузовых контейнеров. Общее устройство и классификация универсальных контейнеров. Основные параметры унифицированных контейнеров. Специализированные контейнеры, определение, классификация. Контейнерные поезда.

Регулирование ВЭД в России. Сроки таможенного оформления перевозок грузов. Виды документов, предоставляемых при таможенном оформлении товаров и транспортных средств. Прибытие-товаров на таможенную территорию РФ. Убытие товаров с таможенной территории РФ. Временное хранение товаров как таможенная процедура. Операции с товарами, находящимися на складах временного хранения.

4.3 Маркетинг и смарт-контракты в управлении закупками

Понятие и определения маркетинга. Маркетинговая и сбытовая концепции. Функции маркетинга в современной экономике. Функциональная организация маркетинговой службы. Маркетинговая информационная система. Система маркетинговых исследований. Направления маркетинговых исследований. Направления рыночных исследований.

Понимание товара в маркетинге. Ассортиментная политика фирм. Товарные марки. Маркетинг в брендинге. Особенности промышленных брендов. Ребрендинг. Особенности брендинга РФ. Жизненный цикл товара. Каналы товародвижения. Стратегии, проникновения нового производителя в каналы товародвижения и сбыта. Маркетинг в сфере обращения. Маркетинг в оптовой торговле. Маркетинг в розничной торговле.

Понятие и виды продвижения товаров в маркетинге. Цели рекламы. Виды рекламы. Основные проблемы при создании рекламы. Маркетинг в рекламном бизнесе. Влияние культуры на рекламу. Рекламный слоган. Изобразительные средства рекламы. Ограничения рекламы в маркетинге. Стимулирование сбыта. Персональная продажа. Промоакции. Паблицити. PR в системе маркетинга. Внутренний PR. Антикризисный PR. Факторы, влияющие на ценообразование. Разработка ценовой стратегии. Постановка целей. Разработка общей политики ценообразования. Выбор ценовой стратегии. Реализация ценовой стратегии.

4.4 Управление проектами и рисками

Управление проектами как вид экономической деятельности и система управления. Факторы, определяющие качество и эффективность управленческих решений.

Инвестиционная деятельность и результат инвестирования. Участники инвестиционной деятельности. Проект как сложная социально-экономическая система и объект менеджмента. Концепции ресурсной и рыночной ориентации проекта. Инвестиционный проект: сущность и содержание.

Проектная подготовка капитального строительства: инженерные изыскания и архитектурно-строительное проектирование. Состав и содержание

проектной документации для строительства. Проект организации строительства. Смета на строительство.

Проектный анализ и проектное управление. Этапы жизненного цикла проекта и их характеристика. Виды и основные методы проектного анализа. Экспресс-анализ проекта. Стратегический анализ проекта. Технический анализ проекта. Институциональный анализ проекта. Экономический и финансовый анализ проекта. Анализ рисков проекта.

Понятие и сущность экономической эффективности проекта. Показатели и критерии экономической эффективности инвестиционного проекта. Общественная и коммерческая эффективность проекта. Методы оценки эффективности проекта с учетом неопределенности и риска.

4.5 Стратегический менеджмент

Общее содержание стратегического менеджмента в масштабе государства: прогнозирование, программирование, проектирование, координация и регулирование. Стратегическое планирование, стратегическое управление. Стратегические проблемы развития производства и структуры промышленности России.

Цикл стратегического управления: анализ, целеполагание, решение, постановка задач, планирование действий, руководство мероприятиями, контроль действий и мероприятий.

Стратегическое планирование уровня жизни и отраслей социальной инфраструктуры. Понятие стратегии. Стратегия предприятия. Стратегия и организационная структура. Стратегический потенциал организации. Стратегия развития деловой единицы.

Организационная среда и ее элементы. Внутренняя среда. Внешняя среда. Рабочая и общая среда. Конкурентный анализ. Конкурентные стратегии. Структура и содержание стратегического бизнес-плана. Стратегия внешнеэкономической деятельности.

5. Шкала оценивания и минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительных испытаний

Для вступительных испытаний устанавливается шкала оценивания и минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительных испытаний.

Вступительные испытания оцениваются по 100-балльной системе оценивания.

Вид контроля	Материалы, необходимые для оценивания	Состав материалов для оценивания	Шкала оценивания
1. Междисциплинарный экзамен в соответствии с выбранной магистерской программой			Баллы
Междисциплинарный экзамен в соответствии с выбранной магистерской программой	Ответы на вопросы экзаменационного билета	Ответ на вопрос 1	– получен полный ответ на вопрос: 25-30 баллов; – получен достаточно полный ответ на вопрос: 20-24 баллов; – получен неполный ответ на вопрос: 11-20 баллов; – не получен ответ на вопрос или вопрос не раскрыт: 0-10 баллов.
	Итого максимальное количество баллов по вопросу 1		25
		Ответ на вопрос 2	– получен полный ответ на вопрос: 25-30 баллов; – получен достаточно полный ответ на вопрос: 20-24 баллов; – получен неполный ответ на вопрос: 11-20 баллов; - не получен ответ на вопрос или вопрос не раскрыт: 0-10 баллов.
	Итого максимальное количество баллов по вопросу 2		30
		Ответ на вопрос 3	– получен полный ответ на вопрос: 25-30 баллов; – получен достаточно полный ответ на вопрос: 20-24 баллов; – получен неполный ответ на вопрос: 11-20 баллов; - не получен ответ на вопрос или вопрос не раскрыт: 0-10 баллов.
Итого максимальное количество баллов по вопросу 3			30
Итого максимальное количество баллов по вопросам экзаменационного билета			85*
2. Собеседование по направлению подготовки для учета индивидуальных достижений поступающего			
Перечислить индивидуальные достижения	Документы подтверждающие индивидуальные достижения		Баллы
- за победу и (или) призовые места на международных,	копии дипломов победителя	за каждый результат 2 балла, но не	6

всероссийских, ведомственных или региональных конкурсах (в том числе грантов) или олимпиадах	(призера) олимпиад, конкурсов (в том числе грантов)	более 6 баллов в совокупности	
- за публикации научных статей в изданиях, индексируемых в базе данных РИНЦ	копии научных изданий с опубликованными статьями	за каждый результат 2 балла, но не более 6 баллов в совокупности	6
- за диплом о высшем образовании (бакалавра, специалиста) с отличием	копия диплома о высшем образовании (бакалавра, специалиста) с отличием		1
- за участие в международных и / или всероссийских конференциях	Копия сертификата или программы конференции		2
Итого максимальное количество баллов за индивидуальные достижения			15
Итого			100

* Примечание:

Количество баллов за ответы на вопросы экзаменационного билета определяется как общая сумма баллов, начисленных членами экзаменационной комиссии, деленная на количество членов этой комиссии, присутствовавших на экзамене.

Количество набранных баллов 49 и менее является основанием для неудовлетворительной оценки результата междисциплинарного экзамена.

6 Рекомендуемая литература

6.1 Перечень основной литературы к вступительным испытаниям

1. Коровяковский, Е. К. Перевозка грузов на особых условиях : учебное пособие / Е. К. Коровяковский, Н. А. Слободчиков. — Санкт-Петербург : ПГУПС, 2023 — Часть 5 — 2023. — 65 с. — ISBN 978-5-7641-1853-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/394019> (дата обращения: 23.04.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Коровяковский, Е. К. Перевозка грузов на особых условиях : учебное пособие / Е. К. Коровяковский, Н. А. Слободчиков. — Санкт-Петербург : ПГУПС, 2023 — Часть 5 — 2023. — 65 с. — ISBN 978-5-7641-1853-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/394019> (дата обращения: 23.04.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Мардас, А. Н., Гуляева О. А. Теория менеджмента : учебник для вузов — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 307 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07387-4. — URL : <https://www.urait.ru/bcode/453322>

4. Мардас, А. Н., О. А. Гуляева, И. Г. Кадиев. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 176 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06388-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/452090>

5. Опарин, С. Г. Архитектурно-строительное проектирование : учебник и практикум для вузов / С. Г. Опарин, А. А. Леонтьев ; под общей редакцией С. Г. Опарина. Москва : Издательство Юрайт, 2025. 283 с. (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8767-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536877> (дата обращения: 22.04.2025).

6.2 Перечень дополнительной литературы для подготовки к вступительным испытаниям

1. Опарин С. Г., Селютина Л. Г. Проектный анализ: учеб.пособие / С.Г. Опарин, Л.Г. Селютина; под общей ред. С.Г. Опарина. СПб.: Петербургский гос. университет путей сообщения, 2018, 82 с.

6.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» открытого доступа, рекомендуемых при подготовке к вступительным испытаниям

1. Государственная публичная научно-техническая библиотека [Электронный ресурс]-Режим доступа: <http://gpntb.ru/>, свободный.
2. Научно-техническая библиотека ПГУПС [Электронный ресурс]-Режим доступа: <http://library.pgups.ru/>, свободный.
3. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://base.consultant.ru>.
4. Электронно-библиотечная система ЛАНЬ [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/books> - Загл. с экрана.