

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Петербургский государственный университет путей сообщения
Императора Александра I»
(ФГБОУ ВО ПГУПС)

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор - проректор
по учебной работе

П.К. Рыбин

«28»

марта

2025 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

для поступления в магистратуру
по направлению 37.04.01 «Психология»

магистерская программа «Организационная психология»

Форма обучения – очная

Санкт-Петербург
2025

1. Цель и задачи вступительных испытаний

Программа вступительных испытаний для поступления в магистратуру по направлению 37.04.01 «Психология» составлена с учетом требований «Порядка приема на обучение по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 21 августа 2020 г. № 1076) и Правил приёма в Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I для поступающих на обучение по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры на 2025/2026 учебный год.

В магистратуру по направлению 37.04.01 «Психология» принимаются лица, имеющие высшее образование любого уровня. Прием на обучение с оплатой стоимости обучения проводится для лиц, имеющих высшее образование любого уровня при наличии у поступающего положительных результатов вступительных испытаний и оплаченного договора с ПГУПС.

Программа вступительных испытаний для поступления в магистратуру по направлению 37.04.01 «Психология» сформирована на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по программе бакалавриата 37.03.01 «Психология».

Целью вступительных испытаний для поступления в магистратуру по направлению 37.04.01 «Психология» является оценка сформированности у поступающего основных профессиональных компетенций, позволяющих ему самостоятельно решать профессиональные задачи разных типов и уровня сложности.

Задачи вступительных испытаний:

1. Оценить уровень теоретической и практической подготовленности поступающих на обучение в магистратуре.
2. Выявить склонности к научно-исследовательской деятельности.
3. Определить область научных интересов.

2. Требования к уровню подготовки поступающих

В магистратуру по направлению подготовки 37.04.01 «Психология» принимаются лица, имеющие образование не ниже высшего образования (бакалавриат или специалитет).

3. Форма и процедура вступительных испытаний

Вступительные испытания в магистратуру являются формой проверки профессиональной готовности поступающего к решению комплекса профессиональных задач. Порядок проведения вступительных испытаний при поступлении в магистратуру регламентируется Правилами приёма в Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I для поступающих на обучение по программам высшего

образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры на 2025/2026 учебный год.

Приём на обучение по программе магистратуры осуществляется по результатам междисциплинарного экзамена по программе бакалаврской подготовки направления 37.03.01 «Психология», принимаемого аттестационной комиссией, назначенной приказом Ректора.

Междисциплинарный экзамен проводится в соответствии с Регламентом проведения вступительных испытаний для поступающих на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры на 2025/2026 учебный год. Для лиц, поступающих на места по договорам об оказании платных образовательных услуг предоставляется возможность проходить вступительные испытания с применением электронного обучения (ЭО) и дистанционных образовательных технологий (ДОТ) в форме видеоконференции в режиме реального времени в соответствии с расписанием экзамена и шкалой оценивания, установленной ниже.

Междисциплинарный экзамен проводится по вопросам из основных разделов программы вступительных испытаний.

4. Содержание программы вступительных испытаний

Целью экзамена является определение уровня подготовки и степени сформированности у поступающего в магистратуру аналитических и исследовательских компетенций в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Программа для подготовки к междисциплинарному экзамену

Раздел 1 «Общая психология»

Психология как наука. Предмет психологии. Принципы психологии. Методология и методы исследования психики человека: наблюдение, эксперимент, опросные, психодиагностические и архивные методы, социометрия и др. Этапы становления психологии. Основные психологические теории и их взаимосвязь. Современные тенденции в развитии психологических концепций и школ. Перспективы развития психологии.

Общие понятия о личности человека. Основные теории развития личности в отечественной и зарубежной психологии. Социально-психологическая характеристика личности. Социализация и адаптация. Социальные установки личности

Познавательная сфера человека. Основные формы познания человека: восприятие, память, мышление, воображение, внимание. Восприятие и его свойства. Психологические механизмы восприятия. Память человека: определение, виды, процессы. Психологические механизмы работы памяти. Мышление: определение, типы и виды мышления. Мыслительные операции как основные механизмы мышления. Мышление и речь. Воображение: определение, виды, функции. Психологические механизмы работы воображения. Внимание: определение, функции, виды, свойства.

Эмоции и чувства человека. Функции эмоций. Типы эмоциональных

проявлений. Формы и виды чувств.

Волевая регуляция активности личности. Поведение произвольное и волевое. Компоненты волевого акта. Волевые качества человека.

Сущность темперамента человека. Природные и социальные предпосылки характера. Мотивация и характер. Характер как интеграция способностей. Акцентуация черт характера. Понятие о способностях и задатках. Виды способностей.

Раздел 2 «Организационная психология»

Организационная психология управления как самостоятельная отрасль прикладной психологии. Предмет и задачи организационной психологии, ее субъект и объект. Отличие организационной психологии от психологии менеджмента. Классические теории управления. Вклад в современные теории организации классических теорий управления Ф. Тейлора, А. Файоля, М. Вебера, Э. Мэйо, Д. МакГрегора. Поведенческий подход к организационному управлению (К. Арджирис, Р. Лайкерт). Современные подходы к анализу организаций.

Понятие социальной организации. Признаки организации, отличающие ее от других социальных образований. Основные характеристики организации. Структурные характеристики: формализованность структуры, горизонтальное и вертикальное разделение труда, иерархия власти, централизация, профессионализм, подразделения. Контекстные характеристики: размер, ресурсы, технологии, окружающая среда, цели и стратегии, культура.

Внешняя и внутренняя среда организаций. Внешняя среда организаций: характеристики внешней среды, деление организационной среды по орбитам влияния на нее внешних условий, внешняя среда прямого и косвенного воздействия. Внутренняя среда организации: цели, структура организации, задачи, технология, люди.

Структура организации. Иерархические структуры: линейно-функциональная структура, секционная (дивизиональная) структура. Адхократические (органические) структуры: матричная структура.

Типологии организаций. Типы организаций по взаимодействию с внешней средой: механистический тип, органический тип организаций. Типы организаций по взаимодействию с человеком: корпоративная, индивидуалистская организации.

Понятие и типы организационного развития. Развитие организации как необходимое условие ее эффективной деятельности. Причины организационного развития. Типы организационного развития. Стадии развития организации. Жизненный цикл. Понятие жизненного цикла организации. Фазы развития организации: формирование, рост, стабилизация, реорганизация или ликвидация.

Управление в организации. Понятие власти и влияния. Сущность и необходимость власти в организации. Влияние и власть. Баланс власти в организации. Классификация источников и основ власти Дж. Френча и Б. Рейвена. Поведенческий подход к руководству. Стилль руководства. Различные основания выделения стилей руководства: концепция «четырех систем» Р. Лайкерта, управленческая решетка (сетка) Р. Блейка и Д. Моутон,

Ситуационный подход к руководству. Теория жизненного цикла П. Херсея и К. Бланшарда, модель руководства «Путь – цель» Р. Хауза и Т. Митчелла, модель принятия решений Врума-Йеттона-Яго. Адаптивный подход к руководству. Эффективное руководство. Партиципативный и новаторски-аналитический стили управления, их основные принципы.

Понятие организационной коммуникации. Основные цели и значение коммуникации в организациях. Организация как система коммуникаций. Понятие коммуникационных сетей. Виды коммуникативных сетей. Внешнеорганизационные и внутриорганизационные; вертикальные, горизонтальные и диагональные, нисходящие и восходящие, формальные и неформальные (слухи), многоканальные сети. Влияние вида коммуникативных сетей на эффективность взаимодействия внутри организаций.

Мотивационные аспекты управления персоналом. Теории мотивации: содержательные и процессуальные. Основные понятия мотивационной составляющей: стимул и мотив, потребность. Основные виды стимулирования: экономическое, административное, социально-психологическое.

Понятие корпоративной (организационной) культуры. Значимость культуры в организационном контексте. Структура организационной культуры, по Э. Шайну. Общие и специфические функции организационной культуры. Понятие и характеристики доминирующей культуры, субкультуры, контркультуры, сильной и слабой культуры. Атрибуты организационной культуры. Характеристики организационной культуры, по Р. Морану и Ф. Харрису. Понятие и значение организационных ценностей, философии организации как упорядоченной системы ценностей, мифологии, героев, обрядов, ритуалов для эффективного функционирования организации.

Социально-психологический климат (СПК) организации. Понятие и подходы к СПК. Значение СПК для организационного функционирования. СПК как состояние коллективного сознания. СПК как настроение группы людей, климат как стиль взаимоотношений людей. СПК как социальная и психологическая совместимость членов группы. Динамический и статический уровни СПК. Структура СПК. Факторы формирования социально-психологического климата. Факторы макросреды (политические, экономические, социально-демографические, этнические и др.). Факторы микросреды (объективные, субъективные). Связь СПК с удовлетворенностью трудом.

Понятие и виды организационных конфликтов. Значение и структура конфликта. Причины и последствия конфликтов в организации. Распределение ресурсов, различия в целях, взаимозависимость задач, различия в представлениях и ценностях, неудовлетворительная коммуникация, несбалансированность рабочих мест, неправильный контроль, различия в манере поведения и жизненном опыте, отсутствие уважения к руководству, недостаточная мотивация. Функциональные и дисфункциональные последствия конфликтов. Способы разрешения организационных конфликтов. Структурные методы (уточнение производственных ожиданий, механизмы координирования и интегрирования, постановка более высоких по уровню заданий, система вознаграждений) и межличностные стили (уклонение, сглаживание, принуждение, компромисс, решение проблем) разрешения конфликтов.

Механизмы разрешения конфликта: изучение параметров конфликта, оценка конфликта, воздействие на конфликт, оценка результатов воздействия.

Вопросы к экзамену

1. Предмет, задачи и отрасли психологической науки. Развитие психологии. Основные психологические школы.
2. Общая характеристика методов исследования психики человека.
3. Характеристика ощущения и восприятия как психических процессов.
4. Мышление, мыслительные операции, виды мышления и речь как сквозной познавательный психический процесс.
5. Воображение и творчество.
6. Память: характеристика мнемических подпроцессов, теорий, эффектов и законов памяти.
7. Внимание: определение, теории внимания, виды, свойства, методы диагностики.
8. Личность. Психологическая структура личности. Индивид-человек-личность-индивидуальность.
9. Основные теории личности в зарубежной и отечественной психологии.
10. Потребностно-мотивационная сфера личности.
11. Содержательные и процессуальные теории мотивации.
12. Эмоциональная сфера личности: функции эмоций, виды.
13. Теории эмоций.
14. Темперамент и характер: общее и различное.
15. Способности и задатки.
16. Конфликты: функции, виды.
17. Особенности управления конфликтами.
18. Основные понятия: конфликт, инцидент, конфликтогены, конфликтная личность.
19. Роль психолога в предупреждении конфликта в организации.
20. Специфика профессиональной деятельности руководителей.
21. Психологическая структура управленческой адаптации.
22. Функциональное состояние. Стресс в трудовой деятельности.
23. Управление эмоциональными состояниями.
24. Методы оценки деловых и личностных качеств.
25. Методы групповой психокоррекционной работы в организации.
26. Синдром «профессионального выгорания» в организациях.
27. Роль Хотторнского эксперимента в становлении психологии управления.
28. Принципы управления Файоля.
29. Методы психологии управления: наблюдение, анкетирование, эксперимент, беседа, интервью, анкетирование, тестирование, контент - анализ, ролевые и деловые игры.
30. Подбор, адаптация и стимулирование персонала.
31. Кадровый мониторинг и профессиография.

32. Теории мотивации: содержательные и процессуальные.
33. Основные виды стимулирования: экономическое, административное, социально-психологическое.
34. Базовые навыки делового общения.
35. Психологические особенности общения с клиентами организации.
36. Основы ведения переговоров.
37. Группа в организации как объект управления.
38. Команда как форма коллективного управления.
39. Формальные и неформальные группы.
40. Групповая динамика и групповые эффекты.
41. Корпоративная и организационная культура.
42. Компоненты и уровни развития корпоративной культуры.
43. Психологическая служба организации: основные функции и направления работы.
44. Профессиональная компетентность специалиста-психолога.
45. Профессиональные позиции психолога-консультанта в организации.

Раздел 3. Мотивационное эссе

Мотивационное эссе составляется в произвольной форме. Рекомендуемый объем – не более 2 страниц, шрифт Times New Roman, 14 кегль, 1,5 интервал. Текст мотивационного эссе поступающий приносит с собой.

Мотивационное эссе содержит три части.

1. Мотивированное обоснование выбора профиля магистерской программы.
2. Характеристика имеющегося образовательного и профессионального опыта.
3. Характеристика образа своего будущего в процессе обучения в магистратуре, в профессиональной деятельности на «рабочем месте».

В тексте могут быть ответы на следующие вопросы:

- Что повлияло на Ваш выбор данного направления?
- Какими навыками для обучения Вы обладаете (например, уровень владения иностранными языками), а какие хотите приобрести или развить?
- Краткая характеристика своего образования, а также любые иные факты, показывающие Ваше устойчивое желание совершенствоваться в выбранной области знаний.

Примерная форма мотивационного эссе

Часть 1. Выбор магистерской программы. Назовите и раскройте 2-3 причины выбора именно этой магистерской программы.

Я выбираю магистерскую программу «Организационная психология» потому, что (представьте не менее 3-х аргументов):

1. _____

2. _____
3. _____

Часть 2. Характеристика имеющегося опыта. Опишите свои профессиональные и образовательные достижения.

Мой образовательный опыт (что и когда закончили, есть ли дополнительное образование, повышение квалификации, успешность обучения, наличие сертификатов и дипломов):.....

Мой профессиональный опыт (стаж работы, место работы, профессиональные достижения и профессиональные проблемы):.....

Мой опыт в науке (тематика проведенных исследований, публикации, участие в конференциях):

Часть 3. Ваши ожидания от процесса обучения.

Опишите Ваши ожидания от особенностей получения образования в магистратуре.

5. Шкала оценивания и минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительных испытаний

Для вступительных испытаний устанавливается шкала оценивания и минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительных испытаний.

Вступительные испытания оцениваются по 100-балльной системе оценивания. Общий балл по результатам вступительных испытаний составляет сумму баллов, выставленных за ответ на экзамене (один вопрос) и за эссе, а также баллов, учитывающих индивидуальные достижения поступающего:

Вид контроля	Материалы, необходимые для оценивания	Состав материалов для оценивания	Шкала оценивания
1. Междисциплинарный экзамен в соответствии с выбранной магистерской программой		Ответ на вопрос 1	- получен полный ответ на вопрос: 30-35 баллов; - получен достаточно полный ответ на вопрос: 20-29 баллов; - получен неполный ответ на вопрос: 11-19 баллов; - не получен ответ на вопрос или вопрос не раскрыт: 0-10 баллов;
	Итого максимальное количество баллов по вопросу 1		35
		Ответ на вопрос 2 по магистерской программе	- получен полный ответ на вопрос: 30-35 баллов; - получен достаточно полный ответ на вопрос: 20-29 баллов;

Вид контроля	Материалы, необходимые для оценивания	Состав материалов для оценивания	Шкала оценивания
			- получен неполный ответ на вопрос: 11-19 баллов; - не получен ответ на вопрос или вопрос не раскрыт: 0-10 баллов;
	Итого максимальное количество баллов по вопросу 2		35
	Мотивационное эссе	Текст мотивационного эссе	15
	Итого максимальное количество баллов по эссе		15
Итого максимальное количество баллов по всем вопросам экзаменационного билета			85
2. Собеседование по направлению подготовки для учета индивидуальных достижений поступающего:			
- за публикации по психологии в научном издании из перечня ВАК	Указать документы, подтверждающие достижение (например сборник докладов), копии диплома победителя (призера) конкурса, копии научного издания с опубликованной статьей или тезисами и др.)		10
- за победу и (или) призовые места на международных, всероссийских, ведомственных или региональных конкурсах или олимпиадах по психологии			15
- за публикации по психологии во внутривузовских сборниках научных трудов (или) вошедшие в РИНЦ			5
- за участие во всероссийских и (или) международных выставках, конференциях (без публикации с представлением сертификата участника) с докладом по психологии			5
Итого максимальное количество баллов за индивидуальные достижения			15
Итого			100

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, – 50 балла.

6. Рекомендуемая литература

6.1. Перечень основной литературы к вступительным испытаниям

1. Акимова, Ю. Н. Психология управления : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Ю. Н. Акимова. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 320 с.
2. Базаров, Т. Ю. Психология управления персоналом: Учебник и практикум для академического бакалавриата / Т.Ю. Базаров. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 381 с.
3. Гуревич, П. С. Психология [Электронный ресурс] : учебник / П. С. Гуревич. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 319 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>.
4. Дубиненкова, Е. Н. Психология развития организации : метод . указания / Е. Н. Дубиненкова; Яросл. гос.ун-т им . П.Г. Демидова. – Ярославль: ЯрГУ, 2011. – 56 с.
5. Зеер, Э. Ф. Психология профессионального образования : учеб. для вузов по направлению подгот. «Проф. обучение (по отраслям)» / Э. Ф. Зеер. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Академия, 2013. – 412 с.
6. Зеленков, М. Ю. Конфликтология : учеб. для вузов по направлению подгот. «Упр. Персоналом» / М. Ю. Зеленков. – Москва : Дашков и К, 2013. – 323 с.
7. Каменская, В. Г. Психология управления. Социально-психологические основы управленческой деятельности : учеб. пособие для академического бакалавриата / В. Г. Каменская. – 2-е изд., стер. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 194 с.
8. Караванова, Л. Ж. Психология [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. Ж. Караванова. - Москва : Дашков и К., 2014. - 264 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>.
9. Конфликтология [Электронный ресурс] : учебник / В. П. Ратников и др. ; ред. В. П. Ратников. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 543 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>.
10. Маклаков, А. Г. Общая психология : учеб. пособие для студентов вузов и слушателей курсов психол. дисциплин / А. Г. Маклаков. – Санкт-Петербург : Питер, 2017. - 582 с. : ил.
11. Нуркова, В. В. Общая психология : учебник для вузов / В. В. Нуркова, Н. Б. Березанская. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 524 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-02583-5. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/468313>
12. Столяренко, Л. Д. Общая психология : учебник для вузов / Л. Д. Столяренко, В. Е. Столяренко. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 355 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00094-8. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/469789>
13. Яценко, Е.Ф. Социальная психология: учебное пособие / Е.Ф. Яценко, О.В. Оконешникова. – СПб.: ФГБОУ ВО ПГУПС, 2021. – 251 с.

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» открытого доступа, рекомендуемых при подготовке к вступительным испытаниям

1. Научно-техническая библиотека ПГУПС [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://library.pgups.ru/>, свободный.
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU/ Российский информационно-аналитический портал [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://eLibrary.ru/>, свободный.
3. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://nlr.ru/>, свободный.
4. Российская национальная библиотека [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://rsl.ru/>, свободный.
5. Государственная публичная научно-техническая библиотека [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://gpntb.ru/>, свободный.
6. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>, свободный.
7. Бесплатная библиотека документов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://norm-load.ru/>, свободный.